Template ID aspecten

**Usability: gebruiksvriendelijkheid.**

Het zorgt ervoor dat de gebruiker kan doen wat hij wil doen. En dat alles goed verloopt.

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel: 5 E’s of Usability | Hoe gebruiken? |
| Effective: Doel bereiken | De tekst geeft identificerende informatie mij portfolio. Kijk maar bij project, daar geef ik omschrijving project, afbeelding en programmeertalen. |
| Efficiency: Middelen om doel te bereiken, bijv. snelheid | Een goede navigatiestructuur en snelkoppelingen |
| Engaging: Innemend/ Aantrekkelijk | een logo voor portfolio |
| Error tolerant: Voorkomen en herstellen | de acties gemakkelijk ongedaan gemaakt kunnen worden.(dark mode) |
| Easy to learn: Makkelijk te leren | Duidelijke informatie en projecten |

**User Experience: gebruikerservaring.**

Het roept een gevoel op bij de bezoeker. Het is de manier waarop een gebruiker een product of dienst beleeft.

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel: Pyramide van UX | Hoe gebruiken? |
| Useful: Functionaliteit. | Informatie op Vaardigheden, Kennis, Over mij, Projecten en Contactgegevens pagina’s zijn te zien en te bereiken. |
| Reliable: Betrouwbaarheid. | Welke informatie laat je zien? Per project een foto of beschrijving. Met programmeertalen. |
| Usable: Bruikbaarheid. | Eenvoudig navigeren naar andere pagina’s |
| Convenient: Gebruiksgemak. | Het portfolio werkt zoals verwacht. Alles in de applicatie werkt zoals verwacht en de informatie is handig. |
| Pleasurable: Plezier. | puzzel spelletjes met javascript worden in het portfolio geplaatst. |
| Meaningfull: Betekenisvol. | Huisstijl: Portfolio persoonlijker gemaakt |

**Gamification: Motiveren van de gebruiker om jouw product te gaan gebruiken.**

Het toevoegen van spelelementen aan een niet-spel situatie om gedrag positief te beïnvloeden.

|  |  |
| --- | --- |
| Onderdeel: 3 stappen | Hoe gebruiken? |
| Bepaal het doel | mezelf presenteren aan stagebedrijven |
| Wat is de beloning (wat krijgt de speler ervoor) |  |
| Intrinsieke motivatie  Competentie: Iedereen wil het gevoel hebben dat hij/zij iets kan. | Ondersteuning bij het maken en bedenken van het portfolio. |
| Intrinsieke motivatie  Autonomie: De behoefte om de controle over eigen taken/ leven te hebben. | Onderscheiden van het portfolio met eigen foto’s en eigen gemaakte en gekozen project en om te tonen. |
| Intrinsieke motivatie  Relatie: Verbondenheid: Het verlangen naar interactie, verbinding en de behoeften om voor anderen te zorgen. | Social Media accounts koppelen (LinkedIn). |